

VÝPIS

z 107. schůze Rady města Olomouce, konané dne 18. 12. 2017

6 Veřejná zakázka

Rada města Olomouce po projednání:

1. bere na vědomí

předloženou důvodovou zprávu - "Veřejná zakázka č. 17124 - Výběr dodavatele služeb v oblasti propagace a marketingu SMOI - 2018 - 2020 - revokace zahájení, komise",

2. schvaluje

zahájení a základní zadávací podmínky pro výše uvedenou veřejnou zakázku,

3. revokuje

usnesení č. 6 Rady města Olomouce ze dne 10.10.2017, kterým se zahajovala uvedená veřejná zakázka,

4. ustavuje

v souladu s § 42 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb. komisi ve složení dle důvodové zprávy,

5. pověřuje

PhDr. Pavla Urbáška

a) ke schválení konečné verze zadávací dokumentace,

b) k podpisu všech rozhodnutí vzešlých z jednání RMO souvisejících s touto veřejnou zakázkou,

c) k podpisu smlouvy, případně dodatků ke smlouvě s vybraným dodavatelem/i.

Předložil: Urbášek Pavel, PhDr., náměstek primátora

Bod 4.2.

programu:

doc. Mgr. Antonín Staněk, Ph.D. v. r.
primátor města Olomouce

JUDr. Martin Major, MBA v. r.
1. náměstek primátora

POŠTIS NÁHEJDU A KVIDTUNE ČIP PAM.

MAGISTRÁT MĚSTA OLOMOUCE

Předkládá: Urbášek Pavel, PhDr., náměstek primátora
Okruh zpracovatelů: odbor vnějších vztahů a informací
oddělení veřejných zakázek odboru investic
Zpracoval: PhDr. Bohumil Šíp
Ing. Bc. Roman Chrenko

Chy

Předkládáno jako bod programu: **4.2.**

ZPRÁVA

pro schůzi Rady města Olomouce, konanou dne 18. 12. 2017

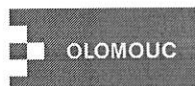
Název bodu: **Veřejná zakázka**

Návrh na usnesení:

Rada města Olomouce po projednání:

- 1. bere na vědomí**
předloženou důvodovou zprávu - "Veřejná zakázka č. 17124 - Výběr dodavatele služeb v oblasti propagace a marketingu SMOI - 2018 - 2020 - revokace zahájení, komise",
- 2. schvaluje**
zahájení a základní zadávací podmínky pro výše uvedenou veřejnou zakázku,
- 3. revokuje**
usnesení č. 6 Rady města Olomouce ze dne 10.10.2017, kterým se zahajovala uvedená veřejná zakázka,
- 4. ustavuje**
v souladu s § 42 odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb. komisi ve složení dle důvodové zprávy,
- 5. pověřuje**
PhDr. Pavla Urbáška
 - a) ke schválení konečné verze zadávací dokumentace,
 - b) k podpisu všech rozhodnutí vzešlých z jednání RMO souvisejících s touto veřejnou zakázkou,
 - c) k podpisu smlouvy, případně dodatků ke smlouvě s vybraným dodavatelem/i.

1041



Důvodová zpráva – revokace zahájení

Úvod

Zadávací útvar předkládá Radě města Olomouce (dále jen „RMO“) tuto Důvodovou zprávu (dále jen „DZ“) pro schválení zahájení zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „**Výběr dodavatele služeb v oblasti propagace a marketingu SMOI - 2018-2020**“ podle níže uvedených zadávacích podmínek.

Odůvodnění zahájení zadávacího řízení:

Vybraným dodavatelem marketingových služeb pro SMOI v roce 2017 (od 1.1.2017 do 31.12.2017) v rámci veřejné zakázky malého rozsahu zadávané pod názvem „Výběr dodavatele služeb v oblasti propagace a marketingu Statutárního města Olomouce na rok 2017“ je společnost TK Plus s.r.o., Za Kosteleckou 4161/49, 79601 Prostějov, IČ 25310593. Tento dodavatel poskytoval marketingové služby v roce 2017 za nabídkovou cenu 1.800.000,- Kč bez DPH, tj. 2.178.000,- Kč vč. DPH a propagoval SMOI převážně mimo území statutárního města, především na akcích republikového a mezinárodního významu.

Na řadě těchto akcí se prezentovala také Česká republika prostřednictvím agentury CzechTourism, což je státní příspěvková organizace, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a jejím základním cílem je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu v zahraničí i v České republice.

Administraci zakázky zajišťoval externí administrátor společnost RTS, a.s., Lazaretní 13, 615 00 Brno, IČ 00299308 za částku cca 40.000 Kč vč. DPH. V minulosti již byl v rámci zadávacího řízení vybrán dodavatel služeb v oblasti propagace a marketingu, a to na tříleté období v letech 2013 až 2015.

Dodavatel TK Plus s.r.o. v roce 2017 propagoval SMOI například na těchto akcích:

Akce organizované ve městě Olomouc: Reprezentativní výstava děl Jiřího Koláře, Finále Českého poháru ve volejbalu žen,
Cena za kulturu Olomouckého kraje, Čokoládová tretra,

Akce regionální úrovně v Olomouckém kraji: Série tenisových turnajů mládeže ČTS, Amatérská tenisová liga, Divadelní přehlídka Aplaus, Vánoční tenisový turnaj, Večer mistrů a medailistů,

Akce celostátní úrovně: Extraliga volejbalu žen, Basketbalová liga mužů Mattoni NBL, Halové mistrovství ČR staršího žactva v tenisu, Tenisová extraliga – mistrovství smíšených družstev ČR,

Akce s mezinárodní účastí: Pohár CEV ve volejbalu žen, Atletický mítink Zlatá tretra Ostrava, Tenisový turnaj mužů UniCredit Czech Open, Mistrovství světa družstev juniorů do 14 let.

Zadávací útvar požaduje, aby byl vybrán dodavatel marketingových služeb na období 3 let (36 měsíců od podpisu smlouvy), tj. na období roku 2018 až 2020, přičemž předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 6 mil. Kč bez DPH.

Poznámka: Na zahájení uvedeného zadávacího řízení pod s názvem „Výběr dodavatele služeb v oblasti propagace a marketingu SMOI - 2018-2020“ byla v RMO již schválena dne 10. 10. 2017 Usnesením č. 6 důvodová zpráva, kdy administraci zadávacího řízení měla opět provádět společnost RTS, a.s., Lazaretní 13, 615 00 Brno, IČ 00299308 za částku 96.800 Kč vč. DPH.

Zadávací útvar se následně rozhodl, že administraci zadávacího řízení neprovede externí společnost, ale provede jej oddělení veřejných zakázek odboru investic MMOI.

Z daného důvodu, se revokuje celá DZ pro zahájení zadávacího řízení schválená dne 10. 10. 2017 Usnesením č. 6 a nahrazuje se touto DZ.

Pro zadání předmětné veřejné zakázky je třeba provést zadávací řízení v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

1. Název veřejné zakázky **Výběr dodavatele služeb v oblasti propagace a marketingu SMOI - 2018-2020**

Uvedte stručný název, který vystihuje obsah veřejné zakázky. Měl by být v souladu s údajem uvedeným v rozpočtu, nebo dotačním programu.

2. Evidenční číslo

17124

Generuje se automaticky ze systému

3. Zadávající útvar - ZÚ

PhDr. Bohumil Šíp, vedoucí odboru vnějších vztahů a informací

Název odboru požadujícího zadání veřejné zakázky a jméno vedoucího odboru.

4. Referent ZÚ

PhDr. Bohumil Šíp, vedoucí odboru vnějších vztahů a informací

Uveďte jméno a příjmení osoby zodpovídající za realizaci veřejné zakázky a kontakty na ni.

5. Určeno pro

Odbor vnějších vztahů a informací, Horní náměstí 583, 779 11 Olomouc, MMOI

Uveďte jen pokud je předmět ZŘ určen pro jiný subjekt, než ZÚ.

6. Přesná specifikace předmětu VZ

Předmětem veřejné zakázky je uzavření Rámcové dohody s jedním účastníkem na zajištění úkolů a povinností v oblasti marketingu a propagace Statutárního města Olomouce na roky 2018 – 2020 (36 měsíců).
Předmětem Rámcové dohody budou služby v oblasti marketingu a propagace statutárního města Olomouce (dále jen „SMOI“) na různých společenských, kulturních a sportovních akcích (dále jen „akce“) v ČR dle ročního plánu propagace, vypracovaného dodavatelem.

Roční plán propagace se bude skládat s minimálně ze:

1. - **dvou akcí** organizovaných ve městě Olomouc,
2. - **tří akcí** regionální úrovně (regionální úroveň je myšlena úroveň přesahující hranice města Olomouc do úrovně hranic Olomouckého kraje),
3. - **tří akcí** celostátní úrovně (celostátní úroveň je myšlena úroveň přesahující hranice Olomouckého kraje do úrovně hranic České republiky),
4. - **dvou akcí** s mezinárodní účastí (mezinárodní úroveň je myšlena úroveň přesahující hranice České republiky).

Minimální rozsah prezentace:

1. Na akcích ve městě Olomouci:

- úvodní slovo zástupce SMOI v programu,
- znak města Olomouce v oficiálním programu,
- reklamní strana v programu,
- plošná reklama s motivem města Olomouce o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku,
- znak města Olomouce na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky města Olomouce,
- možnost předání cen zástupcem města Olomouce oceněným účastníkům.

2. Na akcích regionální úrovně:

- znak města Olomouce v oficiálním programu,
- inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku,
- plošná reklama s motivem města Olomouce o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- znak města Olomouce na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky města Olomouce,
- osobní účast zástupců města Olomouce ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem města Olomouce oceněným účastníkům.

3. Na akcích celostátní úrovně:

- znak města Olomouce v oficiálním programu,
- znak města Olomouce na billboardu,
- plošná reklama s motivem města Olomouce o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku,
- znak města Olomouce na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky města Olomouce,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

4. Na akcích s mezinárodní účastí:

- znak města Olomouce v oficiálním programu,
- znak města Olomouce na billboardu,
- znak města Olomouce na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem města Olomouce o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku a dalším tisku,
- znak města Olomouce na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky města Olomouce,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

Specifikace požadavků a technických podmínek a parametrů, vymezující předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky.

7. Kód CPV

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

Vkládá se pomocí systému

8. Převzetí majetku

Odbor vnějších vztahů a informací, Horní náměstí 583, 779 11 Olomouc, MMOI

Např. Pro potřeby [název odboru], který po realizaci zakázky převezme do správy nově vzniklý majetek.

9. Nabytí nového samostatného nemovitého majetku po schválení ZMO

NE

Referent stanoví, zda ano či ne, pokud ano, specifikuje samostatný nemovitý majetek (na úrovni SO).

10. Projektová, či jiná technická dokumentace

NE

Identifikace zpracovatele PD (studie).

11. Byly prováděny předběžné tržní konzultace

NE

Pokud ano, pak uveďte subjekty a části ZD, které tak byly vytvořeny.

12. Rozdělení zakázky na části

NE

Pokud ano, jak mají být předkládány nabídky (Na jednu část, na všechny atd.)

13. Variantní řešení

NE

Pokud ano, v čem spočívají varianty.

14. Uplatnění výhrady dle § 100 ZZVZ

ANO - Zadavatel si na základě analogie § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje právo na posunutí termínu zahájení plnění zakázky v návaznosti na ukončení zadávacího řízení.

Pokud ano, v jakém je rozsahu a čeho se týká.

15. Prohlídka místa plnění

NE

V případě že bude konána prohlídka místa plnění, uvést kontaktní osobu, popř. místo srazu nebo konání.

16. Zakaz poddodávek pro část plnění

NE

Zadavatel požaduje, aby část veřejné zakázky byla plněna výhradně dodavatelem, bez účasti poddodavatelů Rovněž kvalifikace pro tuto část nesmí být plněna pomocí poddodavatele

17. Doložení poddodavatelů

NE

Zadavatel požaduje uvedení části veřejné zakázky, které má dodavatel v úmyslu zadat poddodavateli.

18. Délka realizace dle PD

Ihned po ukončení zadávacího řízení s předpokladem zahájení od března/dubna 2018 na 36 měsíců.

Uvést v týdnech nebo měsících.

19. Požadovaný termín plnění

Ihned po ukončení zadávacího řízení s předpokladem zahájení od března/dubna 2018 na 36 měsíců.

Požadovaný termín nebo vymezení delšího časového období předpokládaného plnění – předpoklad zahájení a ukončení. V případě dílčích dodávek je třeba uvést k jednotlivým termínům množství nebo jinou specifikaci části předmětu VZ.

20. Místo plnění

Místem plnění jsou místa konání akcí.

Specifikace skutečného místa plnění VZ a případně organizační jednotky MMOI, která bude předmět VZ realizovat, používat (spotřebovávat),

pokud je jiná než odbor který VZ zadává.

21. Předpokládaná hodnota VZ

	Kč bez DPH	Kč včetně DPH;
Dodávky	---	---
Stavební práce	---	---
Služby	6 000 000,00	7 260 000,00
Celkem	6 000 000,00	7 260 000,00

Předpokládaná výše peněžitého závazku vyplývající z plnění veřejné zakázky bez DPH (§ 16 ZZVZ) v členění na dodávky, služby a stavební práce.

Komentář: Pevná cena na období 36 měsíců, tj. pevná cena na 1 rok, tj. 12 měsíců ve výši 2.000.000 Kč bez DPH.

22. Druh veřejné zakázky

služby

Dodávky, služby, stavební práce, popř. jejich kombinace.

23. Režim VZ podle výše předpokládané hodnoty

nadlimitní

Malého rozsahu, podlimitní, nadlimitní, zjednodušený režim, sektorová.

24. Bude administraci provádět externí společnost

NE

Pokud ano, uveďte její identifikaci

25. Volba zadávacího řízení

Otevřené řízení - rámcová dohoda bez obnovení soutěže s jedním účastníkem

Zadání veřejné zakázky malého rozsahu, Zjednodušené podlimitní řízení, Otevřené řízení, Užší řízení, Jednací řízení s uveřejněním, Jednací řízení bez uveřejnění atd.

26. Jedná se o společné zadávání

NE

27. Jedná se centrální zadávání

NE

28. Základní způsobilost

ANO

29. Profesní způsobilost (možnost výběru)

ANO

☐ Výpis z obchodního rejstříku či jiné evidence – ANO

☐ Seznam požadovaných živnostenských oprávnění ve vazbě na předmět plnění – ANO

Zadavatel požaduje, aby dodavatel rovněž prokázal, že je oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, protože jiný právní předpis takové oprávnění vyžaduje:

Volná živnost: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, například obor činnosti: Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení nebo Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti atletiky, basketbalu, ledního hokeje, tenisu, volejbalu či obdobné;

☐ Členství v profesní komoře: NE

☐ Požadovaná odborná způsobilost: NE

Seznam oprávnění k podnikání musí zahrnovat všechny (i okrajové) předměty činnosti v rámci plnění veřejné zakázky např. nejen provádění staveb, ale i zeměměřičství, projektovou činnost, sadové úpravy atd. Při zjištění, o jaké činnosti se jedná, vychází referent z projektové dokumentace, soupisu prací, dodávek a služeb s výkazem výměr a požadavků uvedených v návrhu smlouvy a obchodních podmínkách.

30. Ekonomická kvalifikace

NE

Výše ročního obrátu nesmí překročit polovinu předpokládané hodnoty VZ

31. Technická kvalifikace (možnost výběru)

ANO

Seznam významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Minimální úroveň pro splnění tohoto kritéria technické kvalifikace je stanovena na 3 zakázky - realizace propagační a marketingové kampaně s celkovým finančním objemem poskytnuté služby min. 1,5 mil. Kč/rok bez DPH.

U každého kritéria uvést: popis kritéria, zda musí být referenční zakázka dokončená, minimální rozsah, způsob prokázání

32. Uplatní zadavatel výhradu dle § 79/4 ZZVZ

NE

Zadavatel nepřipouští, aby dodavatel k prokázání splnění kritéria technické kvalifikace použil referenční zakázky na stavební práce, dodávky nebo služby, které poskytl společně s jinými dodavateli, a to v rozsahu v jakém se na plnění zakázky podílel, nebo jako poddodavatel, a to v rozsahu, v

jakém se na plnění dodávky, služby nebo stavební práce podílel

33. Uplatnění výhrady dle § 83/3 ZZVZ

NE

Zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78, nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

34. Požadavky pro společné prokazování kvalifikace dle § 84 ZZVZ

NE

Zadavatel stanovuje tato bližší pravidla pro prokazování profesní způsobilosti podle § 77 odst. 2, ekonomické kvalifikace nebo technické kvalifikace, pokud se dodavatelé účastní zadávacího řízení společně nebo prokazují kvalifikaci prostřednictvím jiných osob.

35. Požadavky na prokázání kvalifikace poddodavatele dle § 85/1 ZZVZ

NE

Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení předložil doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 a profesní způsobilost podle § 77 jeho poddodavatelů. Rozsah požadovaných kritérií způsobilosti, způsob jejich prokázání a případné sankce za nesplnění povinností nahradit poddodavatele.

36. Podmínky pro sestavení nabídky

listinná

Např.: forma podání nabídky (listinná / elektronická), jiné podmínky sestavení nabídky.

37. Zadávací lhůta

NE

Pokud ano, uvést počet dní nebo termín .

38. Jistota za splnění podmínek v zadávacím řízení v Kč

NE

Uvádět jenom u zakázek, kde je stanovena zadávací lhůta, pokud ano uvést absolutní hodnotu, ne vyšší než 2%/5% z PH VZ,

39. Lhůta pro podání nabídek (počet dní)

min. 35 kalendářních dnů

40. Dotační program a určení věcně příslušného referenta

NE

Pokud bude veřejná zakázka realizovaná v souvislosti s dotačním programem, uveďte jeho název, poskytovatele a podmínky k plnění veřejné zakázky a k zadávacímu řízení.

41. Finanční krytí dle aktuálního rozpočtu

Organizační jednotka	
Org.	
§	
Pol.	
Schválený rozpočet	

Komentář: Veřejná zakázka bude financována z rozpočtu odboru vnějších vztahů a informací schválených na roky 2018 až 2020.

42. Je stanovena pevná cena

ANO – 6 mil. Kč bez DPH (za 36 měsíců)

Komentář:

Zadavatel může stanovit pevnou cenu a hodnotit pouze kvalitu nabízeného plnění.

43. Hodnotící kritéria, metoda hodnocení

Ekonomická výhodnost nabídky bude posuzována a hodnocena podle kritérií hodnocení, kterými jsou:

	název kritéria	váha
1.	Počet akcí v jednotlivých úrovních nad minimální počet	40 %
2.	Rozmanitost zaměření akcí v jednotlivých úrovních	20 %
3.	Rozsah prezentace	40%

Ad 1) Počet akcí v jednotlivých úrovních nad minimální počet – váha 40 %

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou, tzn. čím vyšší počet akcí v jednotlivých úrovních nad minimálně stanovený počet (městská, regionální, celostátní, mezinárodní úroveň) účastník předloží, tím vyšší bodové hodnocení účastník obdrží v rámci uvedeného kritéria.

Poznámka: Předkládané akce musí splňovat minimální kritéria a požadavky na danou akci stanovené v zadávacích podmínkách.

Ad 2) Rozmanitost zaměření akcí v jednotlivých úrovních – váha 20 %

Zadavateli jde o to, aby byla co největší rozmanitost sportovních a kulturních akcí, čím by se propagace města Olomouc dostala co do nejširšího podvědomí občanů.

Zastoupení předkládaných sportovních a kulturních akcí bude ve stejném poměru pokud bude předložen sudý počet akcí. Pokud bude předložen lichý počet akcí, tak zastoupení bude ve stejném poměru + - 1.

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou, tzn. čím vyšší počet rozmanitosti akcí účastník předloží, tím vyšší bodové hodnocení účastník obdrží v rámci uvedeného kritéria. Nejvíce bodů získá účastník, který bude mít každou akci jiného zaměření.

Rozmanitost akcí u sportu znamená, že jedna akce bude z oblasti sportu tenis, druhá akce s oblasti sportu basketbal, třetí akce z oblasti sportu cyklistika, čtvrtá akce z oblasti sportu atletika, pátá akce z oblasti sportu běh, šestá akce z oblasti sportu letectví atd.

Rozmanitost akcí u kultury znamená, že jedna akce bude z oblasti kultury hudební festival, druhá akce s oblasti kultury památky, třetí akce z oblasti kultury výstavy, čtvrtá akce z oblasti kultury divadlo, pátá akce z oblasti kultury opera, šestá akce z oblasti kultury muzea atd.

Ad 3) Rozsah prezentace – váha 40 %

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejvýhodnější maximální hodnotou.

K hodnocení slouží příloha č. 1 ke smlouvě, přičemž se zde hodnotí počet opakování inzerce, dále počet tiskovin, ve kterém bude prezentována inzerce o akci a dále se zde hodnotí počet reklamních panelů.

Uveďte hodnotící kritéria, jejich váhy, popis a požadovaný způsob hodnocení VZ,

44. Stanovení výpočtu MNNC

NE

Pokud ano, specifikujte cenu nebo náklady, které lze považovat za MNNC, nebo způsob určení MNNC..

45. Použití elektronické aukce

NE

46. Uplatní se u plnění přenesená daňová povinnost

NE

47. Platební podmínky

Cena za poskytnuté služby bude hrazena na základě čtvrtletní fakturace. Dodavatelem bude vždy v poslední dekádě daného čtvrtletí fakturována 1/4 ceny za poskytované služby.

Podmínky fakturace, splatnost, obsah faktur, platby poddodavatelům.

48. Podmínky pro uzavření smlouvy dle § 104 ZZVZ

Jen dle ZZVZ

Pokud ano, uveďte podmínky.

49. Je součástí plnění náhradní výsadba a následná péče o zeleň?

NE

50. Návrh členů a náhradníků komise

Člen	PhDr. Pavel Urbášek, náměstek primátora SMOI
Člen	PhDr. Bohumil Šíp, vedoucí odboru vnějších vztahů a informací SMOI
Člen	JUDr. Alena Vačkářová, odbor investic, vedoucí oddělení veřejných zakázek SMOI
Člen	Pavel Snášel, zaměstnanec pověřený organizací práce pro úsek propagace a marketingu, odbor vnějších vztahů a informací SMOI
Člen	
Administrátor	Ing. Bc. Roman Chrenko, odbor investic, oddělení veřejných zakázek SMOI

Nevrhňte seznam minimálně 3 členy a minimálně jednoho náhradníka (jedná se o návrh, nikoliv o jmenování), ve složení např. zástupce zadávajícího útvaru, referent zadávajícího útvaru, který připravoval technické podklady pro ZŘ atd.

Podrobná pravidla pro fungování komisí se řídí vnitřním předpisem SMOI pro zadávání veřejných zakázek.

51. Dodavatelé k oslovení

Č.	Název dodavatele	Sídlo	IČ	e-mail
+				

52. Ostatní zadávací podmínky

NE

Zde uveďte ostatní požadavky a informace, které jsou pro přípravu zadávacího řízení a realizaci VZ důležité a nejsou uvedeny výše (např. související DZ)

53. Harmonogram zadávacího řízení

název postupu	Předpokládané datum
kompletní technická a smluvní část zadávací dokumentace předána na OVZ dne:	prosinec 2017
schválení zadávacích podmínek	18.12.2017
odeslání oznámení o zakázce	prosinec 2017
lhůta pro podání nabídek	únor 2018
schválení výběru dodavatele	únor 2018
uzavření smlouvy bez námitek	březen/duben 2018

Poznámka: Výše uvedené termíny jsou pouze orientační a jsou podmíněny včasným předáním kompletní zadávací dokumentace na OVZ, podpisy oprávněných osob i samotným průběhem zadávacího řízení. Závazný termín jednání komisi bude uveden v písemných pozvánkách.